



DICHIARA FEDERICO S.r.l. unipersonale

CARTA DI QUALITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA

La Carta della Qualità ha la finalità di esplicitare e comunicare al sistema committente/beneficiari gli impegni che l'organismo di formazione assume nei suoi confronti a garanzia della qualità e della trasparenza dei servizi formativi, in termini strategici (politica della qualità), organizzativi (predisposizione ed erogazione dell'offerta), operativi (obiettivi e standard specifici) e preventivi (dispositivi di garanzia di committenti/beneficiari).

Livello strategico

Mission

Noi della Dichiarà Federico Srl vogliamo essere un punto di riferimento per chi vuole migliorare, per chi comprende l'importanza di conoscere per crescere, per chi non si arrende mai, per chi non si sente mai arrivato, per chi vuole sempre imparare, per chi vuole creare qualcosa di grande per i propri figli, per chi crede che la conoscenza sia alla base della libertà di pensiero e di azione, per i giovani che si affacciano al mercato del lavoro, per quelli che vogliono migliorare la propria attività, per chi non si ferma di fronte alle difficoltà ma le vuole trasformare in opportunità, per chi comprende l'importanza della qualità per affermarsi nel lavoro e nella vita, per chi vuole emergere, per chi vuole avere un'opportunità di impiego, per chi vuole confrontarsi, per chi ama aggiornarsi e per chi deve farlo, per chi fa il suo lavoro con passione e vuole sempre migliorare, per attuare un'inclusione sociale.

Per tutte queste persone, che noi sentiamo uguali a noi, vogliamo dare un servizio di qualità che sia orientato all'eccellenza, perché chi si sacrifica per migliorare merita solo il meglio ed è proprio il meglio che intendiamo offrire.

Assicurare la piena fruibilità delle strutture, dei servizi e delle prestazioni secondo modalità che garantiscono la libertà e la dignità personale, realizzare la parità di trattamento e il rispetto delle specificità delle esigenze del discente.

Obiettivi

Il nostro obiettivo primario è la Soddisfazione del Cliente che si concretizza in una serie di azioni volte al raggiungimento dello stesso.

Gli obiettivi che ci poniamo relativamente alla Customer Satisfaction sono:

- Ricercare la piena soddisfazione del Cliente
 - Monitorare la soddisfazione del Cliente
 - Conseguire il livello qualitativo prestabilito e mantenerlo nel tempo
 - Perseguire il miglioramento continuo nei servizi forniti e nei processi attivati.
- Riteniamo che la qualità si realizza attraverso una organizzazione "orientata al cliente" e dove tutti i processi siano regolati da un sistema coordinato volto al miglioramento continuo attraverso la condivisione e il coinvolgimento di tutti gli attori del processo.

PER APPROFONDIMENTI E MAGGIORI INFORMAZIONI, CONTATTA LA DICHIARA FEDERICO SRL